



**KREATIVNA EUROPA**  
**(2014. – 2020.)**  
**POTPROGRAM MEDIA**

**POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH  
PRIJEDLOGA**

**EACEA/29/2018: Potpora međunarodnim prodajnim zastupnicima europskog kinematografskog filma –  
program za prodajne zastupnike**

**UPOZORENJE:**

Ovaj poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe:

- raspoloživosti sredstava nakon što proračunsko tijelo donese proračun za 2020.

**1. CILJEVI I OPIS POZIVA**

Ova se obavijest temelji na Uredbi br. 1295/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014. – 2020.) i njezinom ispravku od 27. lipnja 2014<sup>1</sup>.

U okviru posebnog cilja promicanja transnacionalnog optjecaja nenacionalnih europskih filmova jedan je od prioriteta Potprograma MEDIA sljedeći:

- podupiranje kinematografske distribucije transnacionalnim marketingom, brendiranjem, distribucijom i predstavljanjem audiovizualnih djela.

Potprogram MEDIA pruža potporu za sljedeće:

- uspostavu sustava potpore za distribuciju nenacionalnih europskih filmova u kinima i na svim drugim platformama te za međunarodne prodajne aktivnosti, osobito za podslavljanje, sinkroniziranje i zvučno opisivanje audiovizualnih djela.

---

<sup>1</sup> Objavljena u Službenom listu Europske unije 20. prosinca 2013. (SL L 347/221), s ispravkom od 27. lipnja 2014. (SL L 189/260).

## 2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Podnositelji prijava moraju biti europske tvrtke koje djeluju u ulozi posrednika za producenta i koje su specijalizirane za komercijalnu eksploataciju filma marketingom i licenciranjem filma distributerima ili drugim kupcima za strana područja te čije aktivnosti pridonose postizanju gore navedenih ciljeva.

Podnositelji prijava moraju imati poslovni nastan u jednoj od zemalja koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA i moraju biti u izravnom ili većinskom vlasništvu državljana tih zemalja.

Prijave pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih zemalja prihvatljive su ako su ispunjeni svi uvjeti navedeni u članku 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa te ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a te prekomorske zemlje i područja koji ispunjavaju uvjete sudjelovanja u Programu u skladu s člankom 58. Odluke Vijeća 2001/822/EZ;
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju koristi od pretpristupne strategije u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih zemalja u programima Unije utvrđenima unutar odgovarajućih okvirnih sporazuma, odluka Vijeća za pridruživanje ili sličnih sporazuma;
- države članice EFTA-e koje su članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnog sporazuma koji će biti sklopljen s tom zemljom;
- zemlje obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim zemljama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za aktivnosti bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerene na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama ili regijama.

Program dopušta suradnju i zajedničko djelovanje sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu te s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, poput UNESCO-a, Vijeća Europe, Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa u realizaciji ciljeva Programa.

Prijedlozi podnositelja prijava iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su do datuma odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi u kojima se određuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu, koji su u skladu s odredbama navedene Uredbe.

## 3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Za generiranje potencijalnog fonda i ispunjavanje uvjeta za mjere ponovnog ulaganja većinski producenti filma moraju biti producenti s poslovnim nastanom u zemljama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA, a u produkciji mora sudjelovati znatan broj stručnjaka iz tih zemalja. Mora se raditi o igranom, animiranom ili dokumentarnom filmu u trajanju od najmanje 60 minuta iz zemlje koja nije zemlja distribucije.

Film ne smije sadržavati alternativne sadržaje (opere, koncerte, nastupe itd.) ili oglašavanja.

Da bi film bio prihvatljiv, prvo autorsko pravo povezano s njim ne smije biti registrirano prije **2014.**

Program za prodajne zastupnike odvija se u dvije faze:

1. generiranje potencijalnog fonda koji će se izračunati prema uspješnosti tvrtke na europskom tržištu tijekom referentnog razdoblja (2014. – 2018.);
2. ponovno ulaganje sredstava iz potencijalnog fonda koji svaka tvrtka generira na taj način treba biti u:
  - minimalna jamstva ili predujmove plaćene za međunarodna prodajna prava na prihvatljive nenacionalne europske

HR

filmove;

- promidžbu, marketing i oglašavanje na tržištu prihvatljivih nenacionalnih europskih filmova.

Trajanje postupka je 24 mjeseca od datuma početka djelovanja.

#### **4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA**

Potencijalni fond bit će dodijeljen prihvatljivim europskim prodajnim zastupnicima na temelju njihove uspješnosti na europskim tržištima tijekom referentnog razdoblja (2014. – 2018.). Potpora će biti u obliku potencijalnog fonda (dalje u tekstu: fond) koji će distributerima biti na raspolaganju za dodatna ulaganja u nove nenacionalne europske filmove. Ako zbroj sredstava u generiranim fondovima premaši raspoloživi proračun, svaki će potencijalni fond biti razmjerno smanjen.

#### **5. PRORAČUN**

Ukupan raspoloživi proračun iznosi 3,500.000 eura.  
Financijski doprinos Unije ne smije premašiti 60 % ukupnih prihvatljivih troškova.

#### **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA**

Rok za slanje prijave je **7. studenog 2019.**

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije do **12 sati** (podne po lokalnom vremenu u Bruxellesu) na dan utvrđenog roka putem elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Neće biti prihvaćen nijedan drugi način prijave.

#### **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjeloviti tekst smjernica i obrasci za prijavu nalaze se na sljedećoj internetskoj adresi:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2019\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2019_en).

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih zatraženih dokumenata koji se navode u e-obrascima.