



## **KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)**

### **POTPROGRAM MEDIA**

#### **POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA**

##### **EACEA 30/2018: Promidžba europskih audiovizualnih djela na internetu**

#### **UPOZORENJE:**

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe:

- raspoloživosti sredstava nakon što proračunsko tijelo donese proračun za 2019.

#### **1. CILJEVI I OPIS POZIVA**

Ova obavijest temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o provedbi programa potpore za europski kulturni i kreativni sektor (KREATIVNA EUROPA) i njezinom ispravku od 27. lipnja 2014<sup>1</sup>.

U okviru posebnog cilja promicanja transnacionalnog optjecaja audiovizualnih projekata dva su prioriteta Potprograma MEDIA:

- promicanje transnacionalnog marketinga, brendiranja i distribucije audiovizualnih djela na svim drugim nekinematografskim platformama;
- promicanje novih načina distribucije radi omogućivanja stvaranja novih poslovnih modela.

#### **2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE**

Ovaj je Poziv otvoren za sve pravne osobe (privatna poduzeća, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorne organizacije, zaklade, općine/gradska vijeća itd.) sa sjedištem u jednoj od zemalja koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA (vidi u nastavku) i u izravnom su ili većinskom vlasništvu državljana tih zemalja.

Prijave pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljive su ako su ispunjeni uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a te prekomorske zemlje i područja koji ispunjavaju uvjete sudjelovanja u Programu u skladu s člankom 58. Odluke Vijeća 2001/822/EZ;
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju koristi od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u

<sup>1</sup> UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013. (SL L 347/221), i njezin ispravak od 27. lipnja 2014. (SL L 189/260)

programima Unije utvrđenima odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima;

- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o Europskom gospodarskom prostoru;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnog sporazuma koji treba sklopiti s tom državom;
- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva, u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne i multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja prijava iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su do datuma odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenom gore navedenom Uredbom.

### **3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI**

Programom promidžbe europskih audiovizualnih djela na internetu omogućuje se potpora za potonje aktivnosti.

#### 1. aktivnost: potpora aktivnostima promidžbe, marketinga i brendiranja usluga videosadržaja na zahtjev

Prihvatljive aktivnosti uključuju, primjerice, digitalnu promidžbu, marketing, brendiranje, označavanje i razvoj novih ponuda na način da postojeće usluge videosadržaja na zahtjev nude većinu europskih<sup>2</sup> filmova. Cilj je te aktivnosti poboljšanje vidljivosti/prepoznatljivosti europskih audiovizualnih djela, mogućnost njihova otkrivanja i privlačenja globalne publike te osnaživanje prekogranične suradnje među različitim europskim pružateljima usluga videosadržaja na zahtjev.

#### 2. aktivnost: potpora stvaranju paketa *On Line Ready*

Prihvatljive aktivnosti uključuju sastavljanje i isporuku digitalnih paketa europskih audiovizualnih djela predviđenih za objavu na internetu u zemljama u kojima ta djela nisu dostupna nijednom od legalnih usluga videosadržaja na zahtjev. Njome se želi povećati njihova dostupnost i vidljivost/prepoznatljivost putem usluga videosadržaja na zahtjev koje se pružaju u europskim i izvan europskim zemljama.

#### 3. aktivnost: potpora za inovativne strategije i internetske alate za optjecaj, distribuciju i promidžbu europskih audiovizualnih djela, uključujući inicijative za razvoj publike s naglaskom na inovativnim i participativnim strategijama koje omogućuju dopiranje europskih filmova do šire publike

Ova je aktivnost usmjerena na poticanje razvoja inovativnih strategija za distribuciju i promidžbu europskih audiovizualnih djela. Cilj je aktivnosti razvoj novih poslovnih modela ili alata radi poboljšanja potencijalne publike europskih audiovizualnih djela. Usmjerena je i na poticanje razvoja internetskih alata ili baza podataka koji omogućuju povezivanje različitih sektora europske industrije audiovizualnih djela.

Prijavitelji koji podnose projekte za različite aktivnosti za svaku od njih trebaju podnijeti zasebnu prijavu.

<sup>2</sup> Pod pojmom „europskih filmova“ podrazumijevaju se svi oni koji dolaze iz zemalja što sudjeluju u Potprogramu MEDIA, prema članku 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa (Uredba br. 1295/2013).

Aktivnosti moraju započeti između 1. 9. 2019. i 1. 1. 2020. te će trajati 12 mjeseci.

#### 4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Prijave/projekti koji ispunjavaju uvjete procjenjuju se na osnovi sljedećih kriterija.

aktivnost 1:

	<b>kriteriji</b>	<b>definicije</b>	<b>maks. bodova</b>
1.	važnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga.	40
2.	kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije ciljevima, kvaliteti i koherentnosti strategija promidžbe i marketinga, inovativnim aspektima, izvedivosti i ekonomičnosti.	40
3.	širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje učinak potpore na vidljivost/prepoznatljivost projekta te publiku europskih audiovizualnih djela i strategija za veću održivost aktivnosti.	15
4.	organizacija projektnog tima	Ovim se kriterijem uzima u obzir distribucija uloga i odgovornosti u pogledu ciljeva aktivnosti.	5

aktivnost 2:

	<b>kriteriji</b>	<b>definicije</b>	<b>maks. bodova</b>
1.	važnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga.	30
2.	kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva te marketinška strategija, izvedivost i isplativost.	40

3.	širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje učinak aktivnosti na raspoloživost, vidljivost/prepoznatljivost projekta te potencijalnu publiku europskih audiovizualnih djela kao i strategija za veću održivost aktivnosti.	20
4.	organizacija projektnog tima	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva, razmjena znanja unutar partnerstva i distribucija uloga i odgovornosti u pogledu ciljeva aktivnosti.	10

aktivnost 3:

	kriteriji	definicije	maks. bodova
1.	važnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga.	30
2.	kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva te poslovni model, inovativni aspekti, marketinška strategija, izvedivost i isplativost.	40
3.	širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje raširenost rezultata projekta u pogledu osiguranja razmjene informacija / transparentnosti, učinka aktivnosti na potencijalnu publiku europskih audiovizualnih djela i strategije za razvoj održivosti aktivnosti.	20
4.	organizacija projektnog tima	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva, razmjena znanja unutar partnerstva i distribucija uloga i odgovornosti u pogledu ciljeva aktivnosti.	10

## 5. PRORAČUN

Ukupni proračun namijenjen za sufinanciranje projekata procijenjen je na 10,11 milijuna eura.

Podjela među aktivnostima:

- aktivnost 1: indikativni iznos od 4 milijuna eura
- aktivnost 2: indikativni iznos od 2,06 milijuna eura
- aktivnost 3: indikativni iznos od 4,05 milijuna eura.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja svih raspoloživih sredstava.

## **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA**

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije **5. 4. 2019. u 12 sati** (podne prema bruxelleskom vremenu) s pomoću elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Ne prihvaća se nijedan drugi način podnošenja prijave.

Podnositelji prijava moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

## **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjeloviti tekst smjernica, zajedno s obrascima prijave, nalazi se na sljedećoj internetskoj stranici: [https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-302018\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-302018_en).

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz smjernica te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.