



KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)

POTPROGRAM MEDIA

POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA

EACEA 31/2018: Potpora za pristup tržištima

UPOZORENJE:

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe:
dostupnosti sredstava nakon što proračunsko tijelo donese proračun za 2019.

1. CILJEVI I OPIS POZIVA

Ova obavijest o Pozivu za podnošenje projektnih prijedloga temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. 12. 2013. o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)¹ i njezinom ispravku od 27. 6. 2014.²

U području jačanja kapaciteta audiovizualnog sektora neki su od prioriteta Potprograma MEDIA sljedeći:

- povećanje kapaciteta audiovizualnih subjekata za razvoj europskih audiovizualnih djela s potencijalom optjecaja u Uniji i izvan nje te poticanje europskih i međunarodnih koprodukcija, uključujući pružatelje TV usluga;
- poticanje razmjene među poduzetnicima olakšavanjem pristupa tržištima i poslovnim alatima za audiovizualne subjekte u cilju povećanja vidljivosti njihovih projekata na tržištima Unije i na međunarodnim tržištima.

Potprogramom MEDIA pruža se potpora radi:

- podupiranja europskih i međunarodnih koprodukcija, uključujući kratkometražne filmove, videoigre, televizijske serije i sadržaje u različitim medijima;
- olakšavanja pristupa profesionalnim audiovizualnim komercijalnim događanjima i tržištima te korištenja internetskih poslovnih alata u Europi i izvan nje;
- poboljšavanja optjecaja europskih djela, uključujući kratkometražne filmove, u Europi i diljem svijeta na svim platformama i u svim formatima.

¹ UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013., (SL L 347/221)

² Objavljeno u Službenome listu Europske unije 27. 6. 2014. (SL L 189/260).

2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Podnositelji prijava moraju biti europski subjekti (privatna poduzeća, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorna društva, zaklade, općine/gradska vijeća itd.), osnovani u jednoj od država koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA, koji su u izravnom ili većinskom vlasništvu njezinih državljana.

Prijave pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljive su ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a te prekomorske zemlje i područja koji ispunjavaju uvjete sudjelovanja u Programu u skladu s člankom 58. Odluke Vijeća 2001/822/EZ;
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju koristi od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima;
- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnog sporazuma koji treba sklopiti s tom državom;
- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva, u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja prijava iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su do datuma odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenom gore navedenom Uredbom.

(Ažuriran popis zemalja koje ispunjavaju uvjete navedene u članku 8. Uredbe i s kojima je Komisija započela pregovore moguće je pronaći na sljedećoj stranici:

Fizičke osobe **ne** mogu se prijaviti za potporu.

3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga usmjeren je k podupiranju mjera i aktivnosti koje se odvijaju u zemljama što sudjeluju u Potprogramu MEDIA i izvan njih.

Prihvatljivima će se smatrati samo one prijave koje odgovaraju barem jednoj od dviju potonjih mjera

1. aktivnost – (fizička) tržišta među poduzećima za europske audiovizualne stručnjake

2. aktivnost – promidžbene aktivnosti europskih djela među poduzećima.

Aktivnosti moraju započeti između 1. 7. 2019. i 30. 6. 2020., s maksimalnim trajanjem od 12 mjeseci.

4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Ukupno je moguće dobiti najviše 100 bodova, a oni će se dodjeljivati na temelju sljedećih kriterija:

1. aktivnost

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

- relevantnost sadržaja aktivnosti, uz inovativne aspekte i međunarodnu te europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga i potreba audiovizualne industrije, uključujući videoigre, televizijske serije, sadržaje u različitim medijima i kratkometražne filmove

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (30 bodova)

- prikladnost metodologije ciljeva, uključujući format, ciljanu skupinu, metode odabira, sinergiju i suradnju s drugim projektima, alate koji obuhvaćaju upotrebu digitalnih tehnologija relevantnih za nove poslovne modele, izvedivost i troškovnu isplativost

širenje rezultata projekta te utjecaj i održivost (30 bodova)

- utjecaj na financiranje, međunarodni optjecaj i globalnu publiku projekata te na djela i/ili strukturne učinke europske audiovizualne industrije

organizacija projektnog tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti tima u pogledu specifičnih ciljeva aktivnosti

2. aktivnost

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

- relevantnost promidžbene aktivnosti B2B u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga, dodane vrijednosti u smislu vidljivosti i optjecaja europskih djela na europskom tržištu i na međunarodnim tržištima, kao i inovacija te uvođenja digitalnih tehnologija

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (30 bodova)

- kvaliteta i izvedivost, učinkovitost strategije osnaživanja distribucije i optjecaja europskih djela na europskom tržištu i na međunarodnim tržištima te troškovna isplativost aktivnosti

širenje rezultata projekta te utjecaj i održivost (30 bodova)

- sustavan utjecaj u pogledu jačanja vidljivosti, optjecaja i doticaja s publikom, u smislu strukturnih učinaka europske audiovizualne industrije i dodane vrijednosti u pronalaženju novih tržišnih prilika

organizacija projektnog tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti tima u pogledu specifičnih ciljeva aktivnosti.

5. PRORAČUN

Ukupan raspoloživi proračun procjenjuje se na 6,8 milijuna eura.

Financijski doprinos Unije ne može premašiti:

- 60 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA;
- 80 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje ne sudjeluju u Potprogramu MEDIA.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja raspoloživih sredstava.

6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije do **7. 2. 2019. u 12 sati** (podne prema bruxelleskom vremenu) s pomoću elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Ne prihvaća se nijedan drugi način podnošenja prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

7. POTPUNE INFORMACIJE

Cjeloviti tekst smjernica, zajedno s obrascima za prijavu, nalazi se na sljedećoj internetskoj adresi: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-2019_en.

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz smjernica te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.