



## **KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)**

### **POTPROGRAM MEDIA**

#### **POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA**

**EACEA/01/2018: Potpora međunarodnim prodajnim zastupnicima europskog kinematografskog filma  
– Program za prodajne zastupnike**

#### **UPOZORENJE:**

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe

- raspoloživosti sredstava nakon što proračunsko tijelo donese proračun za 2019.

#### **1. CILJEVI I OPIS POZIVA**

Ova se obavijest temelji na Uredbi Europskog parlamenta i Vijeća o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)<sup>1</sup>.

U okviru posebnog cilja u području promicanja transnacionalnog optjecaja filmova jedan je od prioriteta Potprograma MEDIA sljedeći:

- Podupiranje kinematografske distribucije transnacionalnim marketingom, brendiranjem, distribucijom i prikazivanjem audiovizualnih djela.

Potprogramom MEDIA podupire se:

- uspostava sustava potpore za distribuciju nenacionalnih europskih filmova u kinima i na drugim platformama, kao i za međunarodne prodajne aktivnosti, osobito za podslovljavanje, sinkroniziranje i zvučno opisivanje audiovizualnih djela.

---

<sup>1</sup> Uredba br. 1295/2013, Službeni list Europske unije od 20. prosinca 2013. (SL L347/221) i njezin ispravak od 27. lipnja 2014. (SL L189/260)

## 2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Podnositelji prijava moraju biti europske tvrtke koje djeluju u ulozi posrednika za producenta i koje su specijalizirane za komercijalnu eksploataciju filma marketingom i licenciranjem filma distributerima ili drugim kupcima za strana područja te čije aktivnosti pridonose postizanju gore navedenih ciljeva.

Podnositelji prijava moraju imati poslovni nastan u jednoj od zemalja koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA i moraju biti u izravnom ili većinskom vlasništvu državljana tih zemalja.

Sljedeće su zemlje prihvatljive ako su ispunjeni svi uvjeti navedeni u članku 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa te ako je Komisija započela pregovore s tom zemljom:

- države članice EU-a te prekomorske zemlje i područja koji ispunjavaju uvjete za sudjelovanje u Programu u skladu s člankom 58. Odluke Vijeća 2001/822/EZ;
- zemlje pristupnice, zemlje kandidatkinje i potencijalne kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretpristupne strategije, u skladu s općim načelima i općim odredbama i uvjetima za sudjelovanje tih zemalja u programima Unije uspostavljenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima;
- države EFTA-e koje su članice Europskog gospodarskog prostora, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnog sporazuma koji će biti sklopljen s tom zemljom;
- zemlje obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim zemljama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama ili regijama.

U okviru Programa dopuštaju se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Prijedlozi podnositelja iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se određuju mjere za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenom gore navedenom Uredbom.

## 3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Za generiranje potencijalnog fonda i ispunjavanje uvjeta za mjere ponovnog ulaganja većinski producenti filma moraju biti producenti s poslovnim nastanom u zemljama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA, a u produkciji mora sudjelovati znatan broj stručnjaka iz tih zemalja. Mora se raditi o igranom, animiranom ili dokumentarnom filmu u trajanju od najmanje 60 minuta iz zemlje koja nije zemlja distribucije. Film ne smije sadržavati alternativne sadržaje (opere, koncerte, nastupe itd.) ili oglašavanja.

Da bi film bio prihvatljiv, prvo autorsko pravo povezano s njim ne smije biti registrirano prije **2013.**

Program za prodajne zastupnike odvija se u dvije faze:

1. generiranje potencijalnog fonda koji će se izračunati prema uspješnosti tvrtke na europskom tržištu tijekom referentnog razdoblja (2013. – 2017.)
2. ponovno ulaganje sredstava iz potencijalnog fonda koji svaka tvrtka generira na taj način treba biti u:
  - minimalna jamstva ili predujmove plaćene za međunarodna prodajna prava na prihvatljive nenacionalne europske filmove
  - promociju, marketing i oglašavanje na tržištu prihvatljivih nenacionalnih europskih filmova.

Trajanje postupka je 24 mjeseca od datuma početka djelovanja.

#### **4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA**

Potencijalni fond bit će dodijeljen prihvatljivim europskim prodajnim zastupnicima na temelju njihove uspješnosti na europskim tržištima tijekom referentnog razdoblja (2013. – 2017.). Potpora će biti u obliku potencijalnog fonda (dalje u tekstu: fond) koji će distributerima biti na raspolaganju za dodatna ulaganja u nove nenacionalne europske filmove. Ako zbroj sredstava u generiranim fondovima premaši raspoloživi proračun, svaki će potencijalni fond biti razmjerno smanjen.

#### **5. PRORAČUN**

Ukupan raspoloživi proračun iznosi 2,600.000 eura.

Financijski doprinos Unije ne smije premašiti 60 % ukupnih prihvatljivih troškova.

#### **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA**

Rok za slanje prijava je **15. siječnja 2019.**

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije do **12 sati** (podne po lokalnom vremenu u Bruxellesu) na dan utvrđenog roka putem elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Neće biti prihvaćen nijedan drugi način prijave.

#### **7. SVE POJEDINOSTI**

Cjeloviti tekst smjernica i obrasci za prijavu nalaze se na sljedećoj internetskoj adresi:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2018\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2018_en)

Podnositelji prijava moraju osigurati dostavu svih zatraženih dokumenata koji se navode u e-obrascima.