



**KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)**

**POTPROGRAM MEDIA**

**POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA**

**EACEA/18/2017: POTPORA ZA PRISTUP TRŽIŠTIMA**

**UPOZORENJE:**

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe:

dostupnosti sredstava nakon što proračunsko tijelo usvoji proračun za 2018.

**1. CILJEVI I OPIS**

Ova obavijest o Pozivu za podnošenje projektnih prijedloga temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskoga parlamenta i Vijeća od 11. 12. 2013. o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)<sup>1</sup> i njezinome ispravku od 27. 6. 2014.<sup>2</sup>

U području jačanja kapaciteta audiovizualnoga sektora neki su od prioriteta Potprograma MEDIA sljedeći:

- povećanje kapaciteta audiovizualnih subjekata za razvoj europskih audiovizualnih djela s potencijalom optjecaja u Uniji i šire te poticanje europskih i međunarodnih koprodukcija, uključujući pružatelje TV usluga;
- poticanje razmjene među poduzetnicima olakšavanjem pristupa tržištima i poslovnim alatima za audiovizualne subjekte u cilju povećanja vidljivosti njihovih projekata na tržištima Unije i na međunarodnim tržištima.

Potprogramom MEDIA pruža se potpora radi:

- podupiranja europskih i međunarodnih koprodukcija, uključujući kratkometražne filmove, videoigre, televizijske serije i sadržaje u različitim medijima;
- olakšavanja pristupa profesionalnim audiovizualnim komercijalnim događanjima i tržištima te korištenja internetskih poslovnih alata u Europi i izvan nje;
- poboljšavanja optjecaja europskih djela, uključujući kratkometražne filmove, u Europi i diljem svijeta na svim platformama i u svim formatima.

<sup>1</sup> UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013. (SL L 347/221)

<sup>2</sup> Objavljeno u Službenome listu Europske unije 27. 6. 2014. (SL L 189/260).

## 2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Podnositelji prijava moraju biti europski subjekti (privatne tvrtke, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorna društva, zaklade, općine/gradska vijeća itd.), osnovani u jednoj od država koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA, koji su u izravnome ili većinskome vlasništvu njezinih državljana.

Prijave pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljive su ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a te prekomorske zemlje i područja koji ispunjavaju uvjete sudjelovanja u Programu u skladu s člankom 58. Odluke Vijeća 2001/822/EZ;
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima;
- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom;
- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja prijava iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

(Ažuriran popis zemalja koje ispunjavaju uvjete navedene u članku 8. Uredbe i s kojima je Komisija započela pregovore moguće je pronaći na sljedećoj stranici:

[http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries\\_en.\)](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en.)

Fizičke osobe **ne** mogu se prijaviti za potporu.

## 3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga usmjeren je k podupiranju mjera i aktivnosti koje se odvijaju u zemljama što sudjeluju u Potprogramu MEDIA i izvan njih.

Prihvatljivima će se smatrati samo one prijave koje odgovaraju barem jednoj od triju potonjih mjera:

1. aktivnost – (fizička) tržišta među tvrtkama za europske audiovizualne stručnjake
2. aktivnost– internetski alati kojima se potiče razmjena među tvrtkama
3. aktivnost – promidžbene aktivnosti za europska djela među tvrtkama.

Aktivnosti moraju započeti između 1. lipnja 2018. i 30. lipnja 2019., s maksimalnim trajanjem od 12 mjeseci. Maksimalno produljenje od dodatnih 6 mjeseci bit će odobreno ako se zatraži prije isteka roka naznačenoga u odluci o bespovratnim sredstvima. U svakome slučaju maksimalno trajanje aktivnosti bit će 18 mjeseci.

#### **4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA**

Ukupno je moguće dobiti najviše 100 bodova, a oni će se dodjeljivati na temelju sljedećih kriterija:

##### **1. aktivnost**

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

- relevantnost sadržaja aktivnosti, uz inovativne aspekte i međunarodnu te europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje prijedloga i potreba audiovizualne industrije, uključujući videoigre, televizijske serije, sadržaje u različitim medijima i kratkometražne filmove

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (30 bodova)

- prikladnost metodologije ciljevima, uključujući format, ciljanu skupinu, metode odabira, sinergiju i suradnju s drugim projektima, alate koji obuhvaćaju upotrebu digitalnih tehnologija relevantnih za nove poslovne modele, izvedivost i troškovnu isplativost

širenje rezultata projekta te utjecaj i održivost (30 bodova)

- utjecaj na financiranje, međunarodni optjecaj i globalnu publiku projekata te na radove i/ili strukturne učinke europske audiovizualne industrije

organizacija projektnoga tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti tima u pogledu specifičnih ciljeva aktivnosti

##### **2. aktivnost**

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

- relevantnost internetskog alata u vezi s ciljevima Poziva za podnošenje prijedloga i potrebama industrije te njezinih dodanih vrijednosti u pogledu razmjene među tvrtkama, uključujući inovacije u uvođenju digitalnih tehnologija

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (30 bodova)

- kvaliteta i izvedivost, uzimajući u obzir poslovni model i relevantnost postojećih i novih sinergija u audiovizualnoj industriji, kao i učinkovitost i troškovnu isplativost alata, uključujući upotrebu digitalnih tehnologija bitnih za nove tržišne mogućnosti i poslovne modele

širenje rezultata projekta te utjecaj i održivost (30 bodova)

- sustavan utjecaj u pogledu strukturnih učinaka europske audiovizualne industrije i dodane vrijednosti u osnaživanju koprodukcije i međunarodnoga optjecaja

organizacija projektnoga tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti tima u pogledu specifičnih ciljeva aktivnosti

##### **3. aktivnost**

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

- relevantnost promidžbene aktivnosti B2B u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje prijedloga, dodane vrijednosti u smislu vidljivosti i optjecaja europskih djela na europskome tržištu i na međunarodnim tržištima, kao i inovacija te uvođenja digitalnih tehnologija

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (30 bodova)

- kvaliteta i izvedivost, učinkovitost strategije osnaživanja distribucije i optjecaja europskih radova na europskome tržištu i na međunarodnim tržištima te troškovna isplativost aktivnosti

širenje rezultata projekta te utjecaj i održivost (30 bodova)

- sustavan utjecaj u pogledu jačanja vidljivosti, optjecaja i doticaja s publikom, u smislu strukturnih učinaka europske audiovizualne industrije i dodane vrijednosti u pronalaženju novih tržišnih prilika

organizacija projektnoga tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti tima u pogledu specifičnih ciljeva aktivnosti

## **5. PRORAČUN**

Ukupan raspoloživi proračun procjenjuje se na 7,5 milijuna eura.

Financijski doprinos Unije ne može premašiti:

- 60 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA;
- 80 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje ne sudjeluju u Potprogramu MEDIA.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja raspoloživih sredstava.

## **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA**

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije do **15. veljače 2018. u 12 sati** (podne prema bruxelleskome vremenu) s pomoću elektroničkoga obrasca prijave (e-obrasca). Ne prihvaća se nijedan drugi način podnošenja prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

## **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjelovit tekst uputa, zajedno s obrascima za prijavu, nalazi se na sljedećoj internetskoj adresi:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-182017\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-182017_en).

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz uputa te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.