

## How can WE do it? November 15, 2017

### Programme

### Kako MI to možemo? 15. studenoga 2017.

#### Program događanja

9:30 – registration of participants

9:30 – registracija sudionika

10:00 – 10:05 – welcome & introductory note – Martina PETROVIĆ, CED – MEDIA Office Croatia

10:00 – 10:05 – riječ dobrodošlice & uvodna riječ – Martina PETROVIĆ, DKE – Ured MEDIA Hrvatske

10:05 – 10:10 - welcome note – Daniel RAFAELIĆ, Croatian Audiovisual Centre – CEO

10:05 – 10:10 – riječ dobrodošlice – Daniel RAFAELIĆ, ravnatelj Hrvatskog audiovizualnog centra

10:15 – 11:15 Panel 1 – Speaking of the distribution of the films *Prevenge* (United Kingdom) and *Toni Erdmann* (Germany), is it an asset or a liability if a film is made in a high production capacity country? What are the challenges in distribution if a film is in German, and does a film in English automatically imply 'ease' of sale and, consequently, distribution?

10:15 – 11:15 Rasprava 1. – Kada govorimo o distribuciji filmova *Preduhitrena osveta* ( Velika Britanija) i *Toni Erdmann* (Njemačka) je li prednost ili otegotna okolnost ako film dolazi iz zemlje visokoga produkcijskog kapaciteta? Koji su izazovi distribucije ako je film na njemačkome jeziku te podrazumijeva li film na engleskome jeziku „lakoću“ prodaje i jednako tako distribucije?

Martina Petrović – (CED – MEDIA Office Croatia) key note speaker & moderator

Martina Petrović – (DKE- Ured MEDIA Hrvatske) uvodničarka & moderatorica

#### Panellists/sudionici rasprave:

Caroline STERN (Canoe Film), Christoph OTT (NFP marketing & distribution GmbH)

11:15 – 12:15 Panel 2 – *The Young Offenders* (Ireland) is the film coming from a medium production capacity country. In Ireland, the local audience has long ago recognised the value of national films. Does success 'on the home ground' guarantee international success?

11:15: 12:15 Rasprava 2. – *Mladi prijestupnici* (Irska) je film koji dolazi iz zemlje srednjega produkcijskog kapaciteta. U Irskoj, domaća je publika odavno prepoznala vrijednost nacionalnih filmova. Jamči li uspjeh „kod kuće“ i međunarodni uspjeh?

Morana Komljenović (expert) – keynote speaker & moderator

Morana Komljenović (stručnjakinja) – uvodničarka & moderatorica

Panellists/sudionici rasprave:

Cormac FOX (Vico Films), Patrick O'NEILL (Wildcard Distribution)

12:15 – 13:15 – Panel 3 - When film recognisability, sales and international distribution are concerned, how important is official selection of international festivals to films coming from low production capacity countries? The panel will focus on the hit films *The Constitution* (Croatia) and *Western* (Bulgaria).

12:15 – 13:15 – Rasprava 3. - Kada govorimo o prepoznatljivosti filma, njegovoj prodaji i međunarodnoj distribuciji, koliko je važna službena selekcija u okviru međunarodnih festivala za filmove koji dolaze iz zemalja niskoga produkcijskog kapaciteta? Okosnicu rasprave čine filmske uspješnice *Ustav Republike Hrvatske* (Hrvatska) i *Vestern* (Bugarska).

Panellists/sudionici rasprave:

Antonio SAURA (Latido Films), Borislav CHOUCHKOV (The Chouchkov Brothers), Kamen BALKANSKI (CED- MEDIA Office Bulgaria/DKE- Ured MEDIA Bugarske), Maja VUKIC (Interfilm)

Martina Petrović – (CED – MEDIA Office Croatia) key note speaker & moderator

Martina Petrović – (DKE- Ured MEDIA Hrvatske) uvodničarka & moderatorica

13:15 – 14:30 – ručak

13:15 – 14: 30 – lunch

14:30 – 15: 30 – Panel 4 - How to think outside the box, how to adapt to trends and novelties as far as digital distribution possibilities are concerned? The MEDIA Sub-programme, its open calls and guidelines referring to online promotion of European audiovisual works are trying to come up with innovative and creative solutions.

14:30 – 15:30 – Rasprava 4. - Kako izići iz ustaljenih, uobičajenih okvira razmišljanja, kako se prilagoditi trendovima i novitetima unutar mogućnosti digitalne distribucije? Potprogram MEDIA putem svojih poziva i smjernica koji se odnose na *online* promidžbu europskih audiovizualnih djela pokušava doći do inovativnih i kreativnih rješenja.

Panellists/sudionici rasprave:

Kiril GJOZEV (Cut-A-Way), Philipp HOFFMANN (Kino On Demand), Vincent LUCASSEN ( Under the Milky Way)

Martina Petrović – (CED – MEDIA Office Croatia) key note speaker & moderator

Martina Petrović – (DKE- Ured MEDIA Hrvatske) uvodničarka & moderatorica

15:30 – 16:30 – conclusions & networking

15:30 – 16:30 – zaključci & umrežavanje