



## **KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)**

### **POTPROGRAM MEDIA**

#### **POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA**

#### **EACEA/01/2017: Potpora međunarodnim prodajnim zastupnicima europskih kinematografskih filmova – Program za prodajne zastupnike**

##### **1. CILJEVI I OPIS POZIVA**

Ova obavijest o Pozivu za podnošenje prijedloga temelji se na Uredbi Europskoga parlamenta i Vijeća o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)<sup>1</sup>.

U okviru posebnoga cilja poticanja transnacionalnoga optjecaja filmova, jedan je od prioriteta Potprograma MEDIA sljedeći:

- podupiranje kinematografske distribucije transnacionalnim marketingom, brendiranjem, distribucijom i prikazivanjem audiovizualnih djela.

Potprogramom MEDIA podupire se:

- uspostava sustava potpore za distribuciju nenacionalnih europskih filmova u kinima i na svim drugim platformama te za međunarodne prodajne aktivnosti, prije svega titlanje, sinkronizaciju i zvučni opis audiovizualnih djela.

##### **2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE**

Podnositelji prijava moraju biti europska poduzeća u svojstvu agenta posrednika za producenta koji je specijaliziran za komercijalno korištenje filma putem marketinga i davanja licencija za film distributerima ili drugim kupcima za strani teritorij te čije aktivnosti pridonose ostvarenju prethodno navedenih ciljeva.

Podnositelji prijava moraju biti osnovani u jednoj od država koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA i moraju biti u izravnome ili većinskome vlasništvu državljana tih država.

---

<sup>1</sup> UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013. (SL L 347/221) i njezin ispravak od 27. 6. 2014.

Sljedeće su države prihvatljive ako su ispunjeni svi uvjeti iz Članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a te prekomorske zemlje i područja koji ispunjavaju uvjete sudjelovanja u Programu u skladu s člankom 58. Odluke Vijeća 2001/822/EZ
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima
- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o Europskome gospodarskom prostoru
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom
- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne i multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Prijedlozi podnositelja iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se određuju mjere za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

### **3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI**

Program za prodajne zastupnike odvija se u dvjema fazama:

1. stvaranje potencijalnih sredstava koja će se izračunati u skladu s međunarodnim prodajnim uspjehom tvrtke na europskome tržištu u referentnome razdoblju (2012. – 2016.)

2. dodatno ulaganje potencijalnih sredstava koja na taj način stvara svaka tvrtka:

1. modul: minimalna jamstva ili predujmi plaćeni za međunarodna prodajna prava za nove europske nenacionalne filmove

2. modul: marketing i promidžba na tržištu za nove predstavljene nenacionalne europske filmove.

Aktivnosti smiju trajati najviše 24 mjeseca od dana potpisivanja međunarodnoga ugovora o prodaji.

Za dodatno ulaganje potencijalnih sredstava stvorenih na temelju ovoga Poziva za podnošenje prijedloga moraju se poštovati sljedeći rokovi:

– međunarodni ugovor/sporazum o prodaji s producentom može se potpisati najranije **1. 10. 2017.**

HR

– zahtjevi za dodatno ulaganje moraju se podnijeti Agenciji unutar 3 mjeseca od potpisivanja međunarodnoga ugovora/sporazuma o prodaji s producentom i to najkasnije do **3. 10. 2018.**

Film mora većinski producirati producerska tvrtka – jedna ili više njih –osnovana u zemlji koja sudjeluje u Potprogramu MEDIA i mora biti napravljen uz znatno sudjelovanje stručnjaka iz te zemlje. Film mora biti novi igrani, animirani ili dokumentarni film duži od 60 minuta i mora biti iz zemlje koja nije zemlja distribucije.

Film ne smije postojati u drugome obliku (opera, koncert, performans itd.) ili u oglašavanju. Kako bi film bio prihvatljiv, njegovo autorsko pravo ne smije biti uspostavljeno prije **2012.**

#### **4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA**

Potencijalna sredstva dodijelit će se prihvatljivim europskim prodajnim zastupnicima na temelju njihova uspjeha na europskim tržištima (odnosno u zemljama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA) za vrijeme referentnoga razdoblja (2012. – 2016.). Ako iznos sredstava stvorenih u okviru ovoga Poziva premaši 3 milijuna eura, sva će se potencijalna sredstva (korak 2) proporcionalno smanjiti. Potpora će biti u obliku potencijalnih sredstava koja su dostupna prodajnim zastupnicima za daljnja ulaganja u nove nenacionalne europske filmove.

Sredstva se mogu dodatno uložiti u:

1. pokrivanje minimalnih prodajnih jamstava za nove europske nenacionalne filmove
2. pokrivanje troškova promidžbe i marketinga za nove europske nenacionalne filmove.

#### **5. PRORAČUN**

Ukupan raspoloživi proračun iznosi 2,600.000 eura.

Financijski doprinos Unije ne smije premašiti 60 % ukupnih prihvatljivih troškova, ovisno o vrsti dodatnoga ulaganja (vidi upute).

#### **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA**

Rokovi za slanje prijave:

stvaranje potencijalnih sredstava: **16. 6. 2017.**

dodatno ulaganje: **3. 10. 2018.**

Prijedlozi se dostavljaju najkasnije do **12.00 sati** (podne prema bruxelleskome vremenu) na dan određenoga roka, putem elektroničkoga obrasca prijave (e-obrasca). Neće se prihvatiti nijedan drugi način podnošenja prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih u e-obrascima.

#### **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjelovit tekst uputa, zajedno s obrascima prijave, nalazi se na sljedećoj internetskoj adresi:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2017\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2017_en).

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz uputa i moraju se dostaviti na predviđenim e-obrascima.