



## **KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)**

### **POTPROGRAM MEDIA**

#### **POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA**

#### **EACEA 26/2016: Promidžba europskih djela putem interneta**

##### **1. CILJEVI I OPIS**

Ova obavijest temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskoga parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o provedbi programa potpore za europski kulturni i kreativni sektor (KREATIVNA EUROPA) i njezinom ispravku od 27. lipnja 2014.<sup>1</sup>

U okviru posebnoga cilja promicanja transnacionalnoga optjecaja filmskih projekata dva su prioriteta Potprograma MEDIA:

- promicanje transnacionalnoga marketinga, brendiranja i distribucije audiovizualnih djela na svim drugim nekinematografskim platformama;
- promicanje novih načina distribucije radi omogućivanja stvaranja novih poslovnih modela.

Potprogram MEDIA pruža potporu za sljedeće aktivnosti:

- uspostavljanje sustava potpore za distribuciju nenacionalnih europskih filmova putem kinematografa i na drugim platformama kao i za međunarodne prodajne aktivnosti, osobito za titlanje, sinkronizaciju i zvučno opisivanje audiovizualnih djela;
- inovativna djelovanja kojima se testiraju novi poslovni modeli i alati u područjima koja će vjerojatno biti izložena utjecaju uvođenja i korištenja digitalnih tehnologija.

##### **2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE**

Ovaj je Poziv otvoren za sve pravne osobe (privatne tvrtke, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorne organizacije, zaklade, općine/gradska vijeća itd.) sa sjedištem u jednoj od zemalja koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA (vidi u nastavku) i u izravnome su ili većinskome vlasništvu državljana tih zemalja.

---

<sup>1</sup> UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013. (SL L 347/221); ispravak od 27. lipnja 2014. (SL L 189/260)

Prijave pravnih osoba osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljive su ako su ispunjeni uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a te prekomorske zemlje i područja koji ispunjavaju uvjete sudjelovanja u Programu u skladu s člankom 58. Odluke Vijeća 2001/822/EZ;
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima;
- države EFTA-e koje su i članice Europskoga gospodarskog prostora (EGP-a), u skladu s odredbama Sporazuma o Europskome gospodarskom prostoru;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom;
- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za aktivnosti bilateralne i multilateralne suradnje usmjerene na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja prijava iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

### **3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI**

Segmentom Programa koji se odnosi na promidžbu europskih djela putem interneta omogućuje se potpora za potonje aktivnosti.

- Aktivnost 1: aktivnosti poput digitalne promidžbe, marketinga, brendiranja, označivanja i razvoja novih ponuda na način da postojeće usluge videosadržaja na zahtjev nude većinu europskih filmova. Cilj je aktivnosti poboljšanje vidljivosti/prepoznatljivosti projekta, mogućnost njegova otkrivanja i približavanje globalnoj publici europskih audiovizualnih djela.
- Aktivnost 2: izrada digitalnih paketa kojima se olakšava komercijalizacija europskih audiovizualnih djela na platformama VOD.
- Aktivnost 3: inovativne strategije za distribuciju i promidžbu europskih audiovizualnih djela, što uključuju razvojne inicijative usredotočene na inovativne i participativne mehanizme dopiranja europskih filmova do šire publike.

Prijavitelji koji podnose projekte za različite aktivnosti za svaku od njih trebaju podnijeti zasebnu prijavu.

Aktivnosti moraju započeti između 1. rujna 2017. i 1. siječnja 2018. te će trajati 12 mjeseci.

#### 4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Prijave/projekti koji ispunjavaju uvjete procjenjuju se na osnovi sljedećih kriterija.

aktivnost 1:

	<b>kriteriji</b>	<b>definicije</b>	<b>maks. bodova</b>
1.	važnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga.	30
2.	kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije ciljevima, kvaliteti i koherentnosti strategija promidžbe i marketinga, inovativnim aspektima, izvedivosti i ekonomičnosti.	45
3.	širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje učinak potpore na vidljivost/prepoznatljivost projekta te publiku europskih audiovizualnih djela i strategija za veću održivost aktivnosti.	20
4.	organizacija projektnoga tima	Ovim se kriterijem uzima u obzir distribucija uloga i odgovornosti u pogledu ciljeva aktivnosti.	5

aktivnost 2:

	<b>kriteriji</b>	<b>definicije</b>	<b>maks. bodova</b>
1.	važnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga.	30
2.	kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva te marketinška strategija, izvedivost i isplativost.	40
3.	širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje učinak aktivnosti na raspoloživost, vidljivost i potencijalnu publiku europskih audiovizualnih djela kao i strategija za veću održivost aktivnosti.	20
4.	organizacija projektnoga tima	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva, razmjena znanja unutar partnerstva i distribucija uloga i odgovornosti u pogledu ciljeva aktivnosti.	10

### aktivnost 3:

	<b>kriteriji</b>	<b>definicije</b>	<b>maks. bodova</b>
1.	važnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europsku dimenziju u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga.	30
2.	kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva te poslovni model, inovativni aspekti, marketinška strategija, izvedivost i isplativost.	40
3.	širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje širenje rezultata projekta u pogledu osiguranja razmjene informacija/transparentnosti, utjecaja potpore na moguću publiku europskih audiovizualnih djela i strategija za veću održivost aktivnosti.	20
4.	organizacija projektnoga tima	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva, razmjena znanja unutar partnerstva i distribucija uloga i odgovornosti u pogledu ciljeva aktivnosti.	10

## **5. PRORAČUN**

Ukupan proračun namijenjen za sufinansiranje projekata procijenjen je na 9,49 milijuna eura.

Podjela među aktivnostima:

- aktivnost 1: indikativni iznos od 4 milijuna eura
- aktivnost 2: indikativni iznos od 2,14 milijuna eura
- aktivnost 3: indikativni iznos od 3,35 milijuna eura.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja svih raspoloživih sredstava.

## **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA**

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije **6. travnja 2017. u 12 sati** (podne prema bruxelleskome vremenu) s pomoću elektroničkoga obrasca prijave (e-obrasca). Ne prihvaća se nijedan drugi način prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

## **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjelovit tekst uputa, zajedno s obrascima prijave, nalazi se na sljedećoj internetskoj adresi:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-262016\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-262016_en).

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz uputa te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.