



European
Commission

KREATIVNA EUROPA (2014. –2020.) POTPROGRAM MEDIA

POZIV ZA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA

EACEA/10/2016: Potpora kinematografskim mrežama

1. CILJEVI I OPIS

Ova se obavijest temelji na Uredbi Europskoga parlamenta i Vijeća o uspostavi programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)¹.

U okviru posebnoga cilja promicanja transnacionalnog optjecaja, jedan je od prioriteta Potprograma MEDIA:

- transnacionalno i internacionalno djelovanje i promicanje transnacionalnoga kretanja i mobilnosti.

Potprogramom MEDIA pruža se potpora za:

- stvaranje i djelovanje kinematografske mreže .

2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Inicijativa je namijenjena kinematografskim mrežama . Kinematografska mreža grupa je europskih nezavisnih kinematografa koji razvijaju, putem pravno ustanovljenoga tijela za koordinaciju, zajedničke aktivnosti u području prikazivanja i promicanja europskih filmova. Ovo tijelo za koordinaciju osobito osigurava rad sustava za komunikaciju i razmjenu informacija među kinematografima. Da bi bila prihvatljiva, kinematografska mreža mora predstavljati barem 100 kinematografa koji se nalaze u barem 20 zemalja sudionica Potprograma MEDIA.

Europski nezavisni kinematograf jest trgovačko društvo, udruženje ili organizacija s jednim ili nekoliko ekrana u državama sudionicama Potprograma MEDIA koji djeluju pod istim nazivom društva. Prikazivanje filmova glavna je aktivnost sudionika ili dijelova organizacije sudionika.

Mreža i kinematografi koji sudjeluju jesu i ostaju, bilo izravno ili većinskim udjelom, u vlasništvu državljana zemalja koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA i registrirani su u jednoj od tih država.

Kao sudionici mreže prihvatljivi su samo sljedeći europski nezavisni kinematografi:

- kinematografi koji premijerno prikazuju filmove (prvo prikazivanje europskih filmova s maksimalnim razdobljem od dvanaest mjeseci nakon prvoga nacionalnog prikazivanja). Mogu biti prihvatljivi i kinematografi koji posvećuju maksimalno 30 % prikazivanja retrospektivama ili ponovnim prikazivanjima;
- koji su otvoreni javnosti minimalno 6 mjeseci;
- koji posjeduju sustav naplate karata i bilježenja ulaza;
- koji imaju barem jedan ekran i 70 sjedala;
- koji su za kinematografe s jednim ekranom imali barem 300 prikazivanja godišnje i 520 prikazivanja godišnje za kinematografe s više ekrana (kinematografi koji rade u razdoblju od minimalno 6 mjeseci godišnje) te barem 30 prikazivanja mjesečno za ljetna/otvorena kina (kinematografi koji rade manje od 6 mjeseci godišnje);
- ona koja su u prethodnih 12 mjeseci imala barem 20.000 posjetitelja.

¹ Uredba br. 1295/2013, Službeni listi Europske unije, 20. prosinca 2013. (SL L 347/221), s ispravkom od 27. lipnja 2014. (SL L 189/260)

Kako bi kao grupa ispunili navedene kriterije prihvatljivosti, različitim se kinematografima može dopustiti spajanje rezultata. Uvjeti pod kojima se ovo može učiniti moraju se jasno opisati u podnositeljevoj prijavi te u popratnome nacrtu smjernica.

Sljedeće su zemlje prihvatljive ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavljanju Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretpristupne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima
- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o Europskome gospodarskom prostoru
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom
- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za aktivnosti bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerene na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama ili regijama.

Program dopušta suradnju i zajedničko djelovanje sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu te s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, poput UNESCO-a, Vijeća Europe, Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa u realizaciji ciljeva Programa.

Prijedlozi podnositelja prijava iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Kinematografske mreže trebaju omogućiti sljedeće aktivnosti:

- umrežavanje: informiranje, animaciju i komunikaciju
- osiguravanje financijske potpore kinematografima koji sudjeluju u programu za provođenje prihvatljivih aktivnosti navedenih u nastavku
- promidžbu i prikazivanje europskih filmova
- obrazovanje kinematografske publike, naročito mlade
- promidžba i marketing u suradnji s ostalim distribucijskim platformama (televizije, VOD platforme).

Trajanje projekta i razdoblja prihvatljivosti troškova iznosi 12 mjeseci i teče od 1. siječnja do 31. prosinca.

Prihvatljivi su samo projekti i njihove aktivnosti koji se provode u zemljama sudionicama Potprograma MEDIA.

Prema ovome Pozivu za podnošenje prijedloga, prijava se podnosi radi uspostave dvogodišnjega partnerstva s Potprogramom MEDIA koje se ostvaruje putem ugovornog instrumenta pod nazivom Okvirni sporazum o partnerstvu („FPA“).

Program Kreativna Europa neće podupirati projekte koji sadrže pornografske ili rasističke materijale ili pozivaju na nasilje.

4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Zaprimljene prijave ocjenjivat će se na temelju sljedećih kriterija:

1. važnost i europska dodana vrijednost (35)

Ovim se kriterijem procjenjuje strategija mreže za postizanje općih ciljeva Poziva za dostavu prijedloga, uključujući definiranje određenih kratkoročnih/dugoročnih ciljeva. Ovim će se kriterijem također procijeniti kvaliteta pristupa nadzoru ostvarivanja ciljeva, uključujući definiciju ključnih pokazatelja uspješnosti.

2. kvaliteta sadržaja i aktivnosti (20)

Ovim se kriterijem procjenjuje potencijalna djelotvornost i učinkovitost provedbenih aktivnosti kao i opseg njihova udjela u strategiji mreže.

3. komunikacija i informiranje (40)

Ovim se kriterijem procjenjuje pristup mreže komunikaciji, informiranju i širenju aktivnosti, rezultata, znanja i najboljih praksi među članovima mreže te izvan nje.

4. kvaliteta mreže (5)

Ovim se kriterijem procjenjuje u kolikoj mjeri vođenje, upravljanje i organizacija mreže osiguravaju djelotvorno provođenje njezinih strategija i aktivnosti.

5. PRORAČUN

Ukupan raspoloživi proračun iznosi 10,400.000 eura .

Bespovratna sredstva EU-a ograničena su na najvišu stopu sufinanciranja od 50 % prihvatljivih troškova.

6. ROK ZA DOSTAVU PRIJAVE

Rok za podnošenje prijave jest **8. lipnja 2016.** (datum poštanskoga žiga).

Prijedlozi se moraju podnijeti do navedenoga roka putem obrasca za prijavu objavljenoga na internetskim stranicama Agencije. Neće biti prihvaćen nijedan drugi način prijave.

Podnositelji prijave osiguravaju da su svi dokumenti koji su zatraženi i spomenuti u prijavi podneseni.

7. POTPUNE INFORMACIJE

Cjelovit tekst smjernica i obrasci za prijavu nalaze se na sljedećoj internetskoj adresi:

<https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cinema-networks-2016>.

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz smjernica te se moraju dostaviti na predviđenom obrascu.

Prijava koja sadrži sve obrasce i priloge mora se poslati Agenciji poštom do navedenoga roka na sljedeću adresu:

Education, Audiovisual & Culture Executive Agency

Creative Europe Programme (2014-2020)

MEDIA Sub-programme - CINEMA NETWORK SCHEME

Avenue du Bourget 1

BOUR 03/66

BE - 1049 Bruxelles

Belgija.