



## **KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.) POTPROGRAM MEDIA**

### **POZIV ZA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA**

#### **EACEA/01/2016: Potpora za distribuciju nenacionalnih europskih filmova – Program za prodajne zastupnike**

#### **1. CILJEVI I OPIS**

Ova obavijest o Pozivu za podnošenje prijedloga temelji se na Uredbi Europskoga parlamenta i Vijeća o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)<sup>1</sup>.

U okviru posebnoga cilja poticanja transnacionalnog optjecaja, jedan je od prioriteta Potprograma MEDIA sljedeći:

- podupiranje kinematografske distribucije transnacionalnim marketingom, brendiranjem, distribucijom i predstavljanjem audiovizualnih djela.

Potprogramom MEDIA podupire se:

- uspostava sustava potpore za distribuciju nenacionalnih europskih filmova u kinima i na svim drugim platformama te za međunarodne prodajne aktivnosti, prije svega titlanje, sinkronizaciju i zvučni opis audiovizualnih djela.

#### **2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE**

Podnositelji zahtjeva moraju biti europska poduzeća u svojstvu agenta posrednika za producenta koji je specijaliziran za komercijalno korištenje filma putem marketinga i davanja licencija za film distributerima ili drugim kupcima za strani teritorij te čije aktivnosti pridonose ostvarenju prethodno navedenih ciljeva.

Podnositelji prijave moraju biti osnovani u jednoj od država koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA i moraju biti u izravnome ili većinskome vlasništvu državljana tih država.

Sljedeće su države prihvatljive ako su ispunjeni svi uvjeti iz Članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretpristupne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima
- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o Europskome gospodarskom prostoru
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom

---

<sup>1</sup> UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013. (SL L 347/221)

HR

- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne i multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Prijedlozi podnositelja iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se određuju mjere za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

### 3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Program za prodajne zastupnike odvija se u dvjema fazama:

1. stvaranje potencijalnih sredstava koja će se izračunati u skladu s međunarodnim prodajnim uspjehom tvrtke na europskome tržištu u referentnome razdoblju (2011. – 2015.)

2. dodatno ulaganje potencijalnih sredstava koja na taj način stvara svaka tvrtka:

1. modul: minimalna jamstva ili predujmi plaćeni za međunarodna prodajna prava za nove europske nenacionalne filmove
2. modul: promicanje, marketing i promidžba na tržištu za nove predstavljene nenacionalne europske filmove.

Aktivnosti smiju trajati najviše 24 mjeseca od dana potpisivanja međunarodnog ugovora o prodaji. Za dodatno ulaganje potencijalnih sredstava stvorenih na temelju ovoga Poziva za podnošenje prijedloga moraju se poštovati sljedeći rokovi:

- međunarodni ugovor/sporazum o prodaji s producentom može se potpisati najranije **1. 10. 2016.**
- zahtjevi za dodatno ulaganje moraju se podnijeti Agenciji unutar 3 mjeseca od potpisivanja međunarodnog ugovora/sporazuma o prodaji s producentom i to najkasnije do **3. 10. 2017.**

Film mora većinski producirati producent ili više producenata iz zemlje koja sudjeluje u Potprogramu MEDIA i morao biti napravljen uz značajno sudjelovanje stručnjaka iz te zemlje. Film mora biti novi igrani, animirani ili dokumentarni film duži od 60 minuta i mora biti iz zemlje koja nije zemlja distribucije.

Film ne smije postojati u drugom obliku (opera, koncert, performans itd.) ili u oglašavanju.

Kako bi film bio prihvatljiv, njegovo autorsko pravo ne smije biti uspostavljeno prije **2011.**

### 4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Potencijalna sredstva dodijelit će se prihvatljivim europskim prodajnim zastupnicima na temelju njihova uspjeha na europskim tržištima (odnosno u zemljama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA) za vrijeme referentnoga razdoblja (2011. – 2015.). Ako iznos sredstava stvorenih u okviru ovoga Poziva premaši 3 milijuna eura, sva će se potencijalna sredstva (korak 2) proporcionalno smanjiti. Potpora će biti u obliku potencijalnih sredstava koja su dostupna prodajnim zastupnicima za daljnja ulaganja u nove nenacionalne europske filmove.

HR

Sredstva se mogu dodatno uložiti u:

1. pokrivanje minimalnih prodajnih jamstava za nove europske nenacionalne filmove
2. pokrivanje troškova promidžbe i marketinga za nove europske nenacionalne filmove.

## **5. PRORAČUN**

Ukupan raspoloživi proračun iznosi 1,600.000 eura.

Financijski doprinos Unije ne smije premašiti 60 % ukupnih prihvatljivih troškova, ovisno o vrsti dodatnog ulaganja (vidi smjernice).

## **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE**

Rokovi za slanje prijave :

stvaranje potencijalnih sredstava:

**16.6. 2016.**

dodatno ulaganje: **3. 10. 2017.**

Prijedlozi se dostavljaju najkasnije do **12.00 sati** (podne prema briselskome vremenu) na dan određenoga roka, putem elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Neće se prihvatiti nijedan drugi način prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

## **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjelovit tekst smjernica, zajedno s obrascima prijave, nalazi se na sljedećoj stranici:

<https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-support-sales-agents-2016>.

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz smjernica i moraju se dostaviti na predviđenim e-obrascima.