



KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)

POTPROGRAM MEDIA

POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA – EACEA 22/2015

Potpora za razvoj publike

UPOZORENJE:

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe dostupnosti sredstava nakon što proračunsko tijelo usvoji proračun za 2016.

1. CILJEVI I OPIS

Ova obavijest temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskoga parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o provedbi programa potpore za europski kulturni i kreativni sektor (KREATIVNA EUROPA) i njezinom ispravku od 27. lipnja 2014¹.

Unutar područja promidžbe transnacionalnog optjecaja audiovizualnih djela jedan od prioriteta Potprograma MEDIA jest:

- podupiranje razvoja publike kao načina poticanja zanimanja za europska audiovizualna djela i poboljšanje pristupa njima, posebice putem promidžbenih aktivnosti, organiziranja događanja, oblika filmske naobrazbe i festivala.

Potprogram MEDIA pruža potporu za:

- aktivnosti usmjerene na poticanje filmske naobrazbe i bolje poznavanje europskih audiovizualnih djela te veće zanimanje publike za njih, uključujući audiovizualnu i kinematografsku baštinu, posebice među mlađom publikom;
- omogućivanje distribucije europskih filmova diljem svijeta te međunarodnih filmova u Uniji na svim distribucijskim platformama putem međunarodnih programa suradnje u audiovizualnome sektoru.

¹ UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20/12/2013 (SL L 347/221), 27. lipnja 2014. (SL L 189/260).

2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Podnositelj prijave mora biti konzorcij (voditelj projekta i najmanje 2 partnera) europskih pravnih osoba (privatnih poduzeća, neprofitnih organizacija, udruga, dobrotvornih organizacija, zaklada, općina/gradskih vijeća itd.), sa sjedištem u jednoj od zemalja što sudjeluju u Potprogramu MEDIA i u neposrednome ili većinskome vlasništvu državljana tih zemalja.

Prijave pravnih osoba osnovanih u jednoj od sljedećih zemalja prihvatljive su ako su ispunjeni svi uvjeti navedeni u članku 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa:

- države članice EU-a
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih zemalja u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima
- države EFTA-e koje su i članice Europskoga gospodarskog prostora, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji će biti sklopljen s tom zemljom
- zemlje obuhvaćene Europskom politikom susjedstva, u skladu s postupcima utvrđenima s tim zemljama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama ili regijama.

Unutar Programa dopuštena je suradnja i zajedničko djelovanje sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu te s međunarodnim organizacijama koje djeluju u kulturnome i kreativnome sektoru, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa postizanju ciljeva Programa.

Prijedlozi podnositelja prijave iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su na dan odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se određuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome prethodno navedenom Uredbom.

(Ažurirani popis zemalja koje ispunjavaju uvjete iz članka 8. Uredbe te s kojima je Komisija započela pregovore dostupan je na sljedećoj poveznici:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en).

Fizičke osobe **ne mogu** se prijaviti za bespovratna sredstva.

3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Aktivnost 1: filmska naobrazba

- Projekti donose mehanizme za bolju suradnju između europskih inicijativa usmjerenih na razvoj filmske naobrazbe s ciljem poboljšanja učinkovitosti i europske dimenzije tih inicijativa.
- Projekti zahtijevaju suradnju najmanje triju (3) partnera (voditelja projekta i najmanje dvaju (2) partnera) aktivnih u području filmske naobrazbe koji dolaze iz triju država što sudjeluju u Potprogramu MEDIA i obuhvaćaju najmanje tri (3) različita jezika.

Aktivnost 2: inicijative usmjerene na razvoj publike

Inicijative su usmjerene na razvoj publike s naglaskom na inovativnim i participativnim strategijama kojima se širu, posebice mlađu, publiku nastoji zainteresirati za europske filmove.

- Projekti moraju podrazumijevati suradnju najmanje triju (3) partnera (voditelja projekta i najmanje dvaju (2) partnera) iz audiovizualnoga sektora koji dolaze iz triju (3) država što sudjeluju u Potprogramu MEDIA.
- Projekt mora biti usmjeren na publiku u najmanje trima (3) državama što sudjeluju u Potprogramu MEDIA.
- Projekti moraju biti usmjereni na europske filmove.

Nisu dopušteni sljedeći projekti:

- marketinške i promidžbene aktivnosti za samo jedan film
- tipične aktivnosti filmske distribucije i festivala koje mogu dobiti financijsku potporu u kontekstu drugih poziva za podnošenje projektnih prijedloga Programa Kreativne Europe – Potprograma MEDIA.

Aktivnosti moraju započeti između 1. srpnja 2016. i 1. siječnja 2017. te će trajati 12 mjeseci.

4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Ukupno je moguće dobiti najviše 100 bodova, a oni će se dodjeljivati na temelju potonjih kriterija.

Relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja i europska dimenzija kao dodana vrijednost u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje projektnih prijedloga.

Posebice se procjenjuje europska dimenzija projekta i mogućnost njegova dopiranja do publike.

Kvaliteta sadržaja i aktivnosti (40 bodova)

Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva, uključujući format, ciljanu skupinu, metode odabira i pedagoške metode, izvedivost i isplativost, kao i inovativni aspekti projekta, uključujući strateško korištenje digitalne tehnologije i različitih distribucijskih platformi.

Širenje rezultata projekta, učinak i održivost (20 bodova)

Ovim se kriterijem ocjenjuje utjecaj širenja rezultata projekta te utjecaj projekta na promidžbu i optjecaj europskih audiovizualnih djela kao i na i razvoj interesaza njih.

Kvaliteta projektnoga tima i grupacije (10 bodova)

Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva i razmjena znanja unutar partnerstva u pogledu ciljeva aktivnosti.

5. PRORAČUN

Ukupan raspoloživi proračun iznosi 2,2 milijuna eura.

Dodijeljeni financijski doprinos Unije ni u kojem slučaju ne smije premašiti 60 % ukupnih troškova aktivnosti.

6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA

Prijedlozi moraju biti podneseni najkasnije **3. ožujka 2016. u 12:00** (podne po briselskome vremenu) putem internetskog obrasca za prijavu (e-obrasca). Neće biti prihvaćen nijedan drugi način prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih zatraženih dokumenata koji se spominju u e-obrascima.

7. POTPUNE INFORMACIJE

Cjelovit tekst uputa i obrazac za prijavu mogu se pronaći na sljedećoj internetskoj adresi:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016_en.

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz uputa i biti predane u priloženim e-obrascima.