KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)

POTPROGRAM MEDIA

POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA

EACEA/06/2016: POTPORA ZA STRUČNO USAVRŠAVANJE

UPOZORENJE:

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe:

dostupnosti sredstava nakon što proračunsko tijelo usvoji proračun za 2016.

1. CILJEVI I OPIS

Ova obavijest o Pozivu za podnošenje projektnih prijedloga temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskoga parlamenta i Vijeća od 11. 12. 2013. o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014.– 2020.)[1] i njezinom ispravku od 27. 6. 2014.[2]

Jedan od prioriteta Potprograma MEDIA u području jačanja kapaciteta audiovizualnoga sektora jest:

- omogućivanje usvajanja i unaprjeđivanja vještina i sposobnosti audiovizualnih stručnjaka te razvoja mreža koje uključuju uporabu digitalnih tehnologija da bi se potaknula prilagodba razvoju tržišta, testiranje novih pristupa razvoju publike i testiranje novih poslovnih modela;

- razvoj sveobuhvatnoga raspona mjera stručnog usavršavanja koje promiču usvajanje i unaprjeđivanje vještina i sposobnosti audiovizualnih stručnjaka, inicijative dijeljenja znanja i umrežavanja, uključujući integraciju digitalnih tehnologija.

2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Podnositelji prijava moraju biti europski subjekti (privatna poduzeća, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorna društva, zaklade, općine/gradska vijeća itd.), osnovani u jednoj od država što sudjeluju u Potprogramu MEDIA, koji su u izravnome ili većinskome vlasništvu njezinih državljana.

[1] UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013., (SL L 347/221)
[2] Objavljeno u Službenome listu Europske unije 27. 6. 2014. (SL L 189/260).

Prijave pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljive su ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretpristupne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima
- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom
- države obuhvaćene Europskom politikom susjedstva, u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja prijava iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

(Ažuriran popis zemalja koje ispunjavaju uvjete navedene u članku 8. Uredbe i s kojima je Komisija započela pregovore moguće je pronaći na sljedećoj stranici:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en).

Fizičke osobe **ne mogu** se prijaviti za potporu.

3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Prijave moraju obuhvaćati aktivnosti namijenjene razvoju sposobnosti audiovizualnih stručnjaka za razumijevanje i uključivanje europske i međunarodne dimenziju u vlastiti rad poboljšanjem stručnoga znanja u sljedećim područjima:

- osposobljavanje u području razvoja publike, marketinga, novih metoda distribucije i drugih oblika korištenja, uključujući one koji se oslanjaju na najnovije digitalne tehnologije;

- osposobljavanje u području financijskoga i poslovnog upravljanja s ciljem poticanja pristupa financijama i novim poslovnim modelima;

- osposobljavanje u području razvoja i proizvodnje audiovizualnih djela, uključujući dijeljenje znanja i sposobnosti umrežavanja;

- osposobljavanje u području suočavanja s izazovima digitalnoga pomaka s ciljem osiguravanja prilagodbe tržišnim kretanjima.

Podnositelji se prijavljuju za jednu od sljedećih dviju kategorija projekata ovisno o mjerama, potrebama, ciljevima i međunarodnoj/europskoj dimenziji:

1. europski projekti: projekti namijenjeni usvajanju i poboljšanju vještina i sposobnosti stručnjaka koji će raditi većinom u Europi

2. međunarodni projekti: projekti namijenjeni razvoju stručnosti, znanja i sposobnosti europskih stručnjaka koji će raditi izvan Europe umrežujući se i surađujući s drugim stručnjacima izvan Europe.

Prema ovome Pozivu, podnositelj podnosi prijedlog uzimajući u obzir ostvarivanje dvogodišnjega partnerstva s Potprogramom MEDIA putem ugovornog instrumenta pod nazivom *Okvirni sporazum o partnerstvu* (FPA).

U prvoj godini dvogodišnjega sporazuma (FPA-a) projekt mora započeti između 1. rujna 2016. godine i 31. kolovoza 2017. godine.

Maksimalno je trajanje projekta 12 mjeseci. Odobrit će se najveće produljenje od dodatnih 6 mjeseci ako se zatraži prije isteka roka navedenoga u ugovoru o dodjeli sredstava. Maksimalno će trajanje projekta u svakome slučaju biti 18 mjeseci.

4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Ukupno je moguće dobiti najviše 100 bodova, a oni će se dodjeljivati na temelju sljedećih kriterija:

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

- relevantnost sadržaja aktivnosti uključujući njezinu međunarodnu/europsku dimenziju u odnosu na ciljeve Poziva za podnošenje prijedloga, potrebe i trendove industrije, razinu inovacije projekta u odnosu na postojeću europsku ponudu stručnog usavršavanja i partnerstva s audiovizualnom industrijom

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (40 bodova)

- prikladnost metodologije u odnosu na ciljeve (oblik što uključuje inovativne aspekte koji se oslanjaju na uporabu najnovijih digitalnih tehnologija, ciljanu skupinu, stručno znanje, troškovnu učinkovitost projekta)

širenje rezultata projekta, utjecaj i održivost (20 bodova)

- mehanizmi širenja dobre prakse i rezultata ne samo među sudionicima nego i ostalima, utjecaj na stručnjake koji sudjeluju, pojedine tvrtke i audiovizualni sektor, kao i utjecaj na pristup međunarodnim mrežama i tržištima pojedinaca i tvrtki

organizacija projektnoga tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti tima, kao i važnost pedagoškoga i stručnoga znanja tutora, stručnjaka i učitelja u odnosu na ciljeve projekta usavršavanja.

5. PRORAČUN

Ukupan raspoloživi proračun procjenjuje se na 7,3 milijuna eura.

Financijski doprinos Unije ne može premašiti:

- 60 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA;

- 80 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje ne sudjeluju u Potprogramu MEDIA.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja raspoloživih sredstava.

6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije **14. travnja 2016. u 12 sati** (podne prema briselskome vremenu) s pomoću elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Ne prihvaća se nijedna druga metoda podnošenja prijave.

Podnositelji prijava moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

7. POTPUNE INFORMACIJE

Cjelovit tekst uputa zajedno s obrascima za prijavu nalazi se na sljedećoj internetskoj adresi:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-training-eacea062016_en

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz uputa te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.