



KREATIVNA EUROPA (2014–2020.)

POTPROGRAM MEDIA

POZIV ZA DOSTAVU PRIJEDLOGA – EACEA 5/2015

Potpora za razvoj publike

UPOZORENJE:

Trenutačni poziv za dostavu prijedloga podliježe dostupnosti sredstava nakon što proračunsko tijelo donese proračun za 2015.

1. CILJEVI I OPIS

Ova obavijest temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o provedbi programa potpore za europski kulturni i kreativni sektor (KREATIVNA EUROPA)¹.

U sklopu posebnog cilja promicanja transnacionalnog kruženja jedan od prioriteta potprograma MEDIA jest:

- potpora razvoju publike kao načinu za poticanje zanimanja za i poboljšanje pristupa europskim audiovizualnim djelima, posebice putem promidžbe, događanja, filmske naobrazbe i festivala.

Potprogram MEDIA pruža potporu za:

- aktivnosti usmjerene na poticanje filmske naobrazbe i bolje poznavanje europskih audiovizualnih djela te veće zanimanje publike za ista, uključujući audiovizualnu i kinematografsku baštinu, posebice među mlađom publikom;
- omogućavanje distribucije europskih filmova diljem svijeta te međunarodnih filmova u Uniji na svim distribucijskim platformama putem međunarodnih programa suradnje u audiovizualnom sektoru.

¹ Uredba br. 1295/2013, *Službeni list Europske unije* 20. prosinca 2013. (SL L347/221)

2. PRIHVATLJIVI PODNOSITELJI PRIJAVA

Podnositelj prijave mora biti konzorcij (voditelj projekta i najmanje 2 partnera) europskih pravnih osoba (privatnih poduzeća, neprofitnih organizacija, udruga, dobrotvornih organizacija, zaklada, općina/gradskih vijeća itd.) sa sjedištem u jednoj od zemalja koje sudjeluju u potprogramu MEDIA i u neposrednom ili većinskom vlasništvu državljana tih zemalja. Voditelj projekta podnosi prijavu u ime svih partnera.

Program je otvoren za sve pravne osobe sa sjedištem u jednoj od zemalja koje sudjeluju u potprogramu MEDIA (vidi u nastavku) i u neposrednom ili većinskom vlasništvu državljana tih zemalja.

Prijave pravnih osoba osnovanih u jednoj od sljedećih zemalja prikladne su ako su ispunjeni svi uvjeti navedeni u članku 8. Uredbe o uspostavi programa Kreativna Europa:

- države članice EU-a
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist pretprijetnom strategijom, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih zemalja u programima Unije utvrđenima u okviru odgovarajućih okvirnih sporazuma, odluka Vijeća o pridruživanju ili sličnih sporazuma;
- države članice EFTA-e koje su članice Europskog gospodarskog prostora, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnog sporazuma koji će biti sklopljen s tom zemljom;
- zemlje obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim zemljama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama ili regijama.

U sklopu programa dopuštena je suradnja i zajedničko djelovanje sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu te s međunarodnim organizacijama koje djeluju u kulturnom i kreativnom sektoru, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa za postizanje ciljeva Programa.

Prijedlozi podnositelja prijave iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su na dan odluke o dodjeli potpisani sporazumi u kojima se određuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u programu utvrđeni u prethodno navedenoj Uredbi.

(Ažurirani popis zemalja koje ispunjavaju uvjete iz članka 8. Uredbe te s kojima je Komisija započela pregovore dostupan je na sljedećoj poveznici:

http://ec.europa.eu/culture/opportunities/documents/eligible-countries_en.pdf)

Fizičke osobe **ne mogu** se prijaviti za bespovratna sredstva.

3. PRIHVATLJIVA DJELOVANJA

Aktivnost 1: Filmska naobrazba

Projekti koji donose mehanizme za bolju suradnju između europskih inicijativa usmjerenih na razvoj filmske naobrazbe s ciljem poboljšanja učinkovitosti i europske dimenzije tih inicijativa.

Projekti zahtijevaju najmanje 3 partnera (voditelja projekta i najmanje 2 partnera) aktivna u području filmske naobrazbe te koji dolaze iz tri države koje sudjeluju u potprogramu MEDIA i pokrivaju najmanje tri različita jezika.

Aktivnost 2: Inicijative usmjerene na razvoj publike

Inicijative usmjerene na razvoj publike s naglaskom na inovativne i participativne strategije kojima se želi obuhvatiti šira, posebice mlađa, publika za europske filmove.

- Projekti moraju obuhvaćati najmanje 3 partnera (voditelja projekta i najmanje 2 partnera) iz audiovizualnog sektora koji dolaze iz 3 države koje sudjeluju u potprogramu MEDIA;
- Projekt mora biti usmjeren na publiku u najmanje 3 države koje sudjeluju u potprogramu MEDIA;
- Projekti moraju biti usmjereni na europske filmove.

Nisu dopušteni sljedeći projekti:

- marketinške i promidžbene aktivnosti za samo jedan film;
- tipične aktivnosti filmske distribucije i festivala koje mogu biti podržane drugim pozivima za dostavu prijedloga Kreativna Europa-MEDIA

Aktivnosti moraju započeti između 1. srpnja 2015. i 1. siječnja 2016. te će trajati 12 mjeseci.

4. KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

Od ukupno mogućih 100 bodova, bodovi će se dodjeljivati na temelju sljedećih kriterija:

Relevantnost i europska dodana vrijednost (30 bodova):

Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja i europska dodana vrijednost u pogledu ciljeva poziva za dostavu prijedloga.

Posebice se procjenjuje europska dimenzija projekta i mogućnost da projekt dopre do publike.

Kvaliteta sadržaja i aktivnosti (40 bodova):

Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva, uključujući format, ciljanu skupinu, metode odabira i pedagoške metode, izvedivost i isplativost, kao i inovativni aspekti projekta, uključujući strateško korištenje digitalne tehnologije i različitih distribucijskih platformi.

Širenje rezultata projekta, učinak i održivost (20 bodova):

Ovim se kriterijem ocjenjuje utjecaj projekta na promidžbu, širenje i zanimanje za europska audiovizualna djela.

Kvaliteta projektnog tima i grupacije (10 bodova):

Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva i razmjena znanja unutar partnerstva u pogledu ciljeva djelovanja.

5. PRORAČUN

Ukupni raspoloživi proračun iznosi 1,9 milijuna EUR.

Dodijeljeni financijski doprinos Unije ni u kojem slučaju ne smije prekoračiti 60 % ukupnih troškova aktivnosti.

6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA

Prijedlozi moraju biti podneseni najkasnije **26. ožujka 2015. u 12:00** (podne po briselskom vremenu) putem internetskog obrasca za prijavu (e-obrazac). Neće biti prihvaćen niti jedan drugi način prijave.

Podnositelji prijava osiguravaju da su predani svi zatraženi dokumenti koji se spominju u e-obrascima.

7. PODROBNJE INFORMACIJE

Cjeloviti tekst uputa i obrazac za prijavu mogu se pronaći na sljedećoj internetskoj adresi:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2015_en

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz smjernica i biti predane u priloženim e-obrascima