



## KREATIVNA EUROPA (2014-2020)

### POTPROGRAM MEDIA

#### POZIV NA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA

#### **EACEA 28/2015: Potpora za internetsku distribuciju**

##### **1. CILJEVI I OPIS**

Ovaj poziv na dostavu prijedloga temelji se na Uredbi (EU) br. 1295/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o uspostavi programa Kreativna Europa (2014. – 2020.).

U sklopu posebnog cilja promicanja transnacionalnog kruženja dva prioriteta potprograma MEDIA jesu:

- promicanje transnacionalnog marketinga, brendiranja i distribucije audiovizualnih djela na svim drugim nekinematografskim platformama;
- promicanje novih načina distribucije radi omogućavanja stvaranja novih poslovnih modela.

Potprogram MEDIA pruža potporu za sljedeće mjere:

- uspostavljanje sustava potpore za distribuciju nenacionalnih europskih filmova preko kinematografske distribucije i na drugim platformama, kao i za međunarodne prodajne aktivnosti, osobito za podnaslovljivanje, sinkroniziranje i zvučno opisivanje audiovizualnih djela;
- inovativna djelovanja kojima se testiraju novi poslovni modeli i alati u područjima koja će vjerojatno biti izložena utjecaju uvođenja i korištenja digitalnih tehnologija.

##### **2. PRIHVATLJIVI PODNOSITELJI ZAHTJEVA**

Ova je shema otvorena za sve pravne osobe (privatna poduzeća, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorne organizacije, zaklade, općine/gradska vijeća itd.) sa sjedištem u jednoj od zemalja koje sudjeluju u potprogramu MEDIA (vidi u nastavku) i u neposrednom ili većinskom vlasništvu državljana tih zemalja.

Zahtjevi pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljivi su ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavljanju programa Kreativna Europa i Komisija je s tom državom započela pregovore:

- Države članice EU-a:

- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretpristupne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima,
- države EFTA-e koje su članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o Europskom gospodarskom prostoru,
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnog sporazuma koji treba sklopiti s tom državom,
- Zemlje obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim zemljama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne i multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja zahtjeva iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli potpisani sporazumi kojima se utvrđuju dogovori za sudjelovanje tih zemalja u programu uspostavljenom gore navedenom Uredbom.

### **3. PRIHVATLJIVE MJERE**

Shema Internetska distribucija pruža potporu za:

- Djelovanje 2: priprema digitalnih paketa koji olakšavaju komercijalizaciju europskih audiovizualnih djela putem VOD usluga koje se pružaju u zemljama u kojima ta djela nisu dostupna;
- Djelovanje 3: inovativni pristupi objavama na višestrukim platformama jednog ili više europskih filmova barem u dvije zemlje koje sudjeluju u potprogramu MEDIA.

Podnositelji prijedloga koji podnose projekte za različita djelovanja trebaju podnijeti zasebnu prijavu za svako djelovanje.

Djelovanje mora započeti 1. 1. 2016. i završiti 31. 12. 2016. godine.

Najduže trajanje djelovanja jest 12 mjeseci.

### **4. KRITERIJI ZA DODJELU**

Prijave/projekti koji ispunjavaju uvjete procjenjuju se na osnovi sljedećih kriterija

## Djelovanje 2:

	<b>Kriteriji</b>	<b>Definicije</b>	<b>Maks. bodova</b>
1.	Važnost i europska dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja djelovanja uključujući europske dimenzije u pogledu ciljeva poziva na dostavu prijedloga.	30
2.	Kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuju usklađenost i mogući utjecaj kataloga predloženog za ciljanu publiku i marketinšku strategiju predloženu zajedno s izvedivošću i isplativošću.	40
3.	Širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje utjecaj potpore na dostupnost, vidljivost i moguću publiku europskih audiovizualnih djela.	20
4.	Kvaliteta projektnog tima i grupacije	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva i razmjena znanja unutar partnerstva u pogledu ciljeva djelovanja.	10

## Djelovanje 3:

	<b>Kriteriji</b>	<b>Definicije</b>	<b>Maks. bodova</b>
1.	Važnost i europska dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja djelovanja uključujući europske dimenzije u pogledu ciljeva poziva na dostavu prijedloga.	30
2.	Kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva, uključujući poslovni model, inovativne aspekte, metode odabira, marketinšku strategiju, izvedivost i isplativost.	40
3.	Širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje širenje rezultata projekta u pogledu osiguranja razmjene informacija / transparentnosti i utjecaja potpore na moguću publiku europskih audiovizualnih djela.	20
4.	Kvaliteta projektnog tima i grupacije	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva i razmjena znanja unutar partnerstva u pogledu ciljeva djelovanja.	10

## **5. PRORAČUN**

Ukupni proračun namijenjen za sufinanciranje projekata procijenjen je na 2,15 milijuna eura.

Indikativna podjela između djelovanja jest sljedeća:

- Djelovanje 2: indikativni iznos od 1,15 milijuna eura.
- Djelovanje 3: indikativni iznos od 1 milijun eura.

Agencija zadržava pravo ne dodijeliti sva raspoloživa sredstva.

## **6. ROK ZA PODNOŠENJE ZAHTJEVA**

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije **17.9.2015. u 12 sati** (podne prema briselskom vremenu) s pomoću elektroničkog obrasca zahtjeva (e-obrazac). Ne prihvaća se niti jedna druga metoda podnošenja zahtjeva.

Podnositelji zahtjeva moraju osigurati sve dokumente zatražene i spomenute u e-obrascima.

## **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjelovit tekst smjernica, zajedno s obrascima zahtjeva, nalazi se na sljedećem *web*-mjestu:

[http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-online-distribution-eacea-282015\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-online-distribution-eacea-282015_en)

Zahtjevi moraju udovoljavati svim uvjetima smjernica te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.