



KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)

POTPROGRAM MEDIA

POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA

EACEA/15/2015: POTPORA ZA PRISTUP TRŽIŠTIMA

UPOZORENJE:

Ovaj Poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe:

dostupnosti sredstava nakon što proračunsko tijelo usvoji proračun za 2016.

1. CILJEVI I OPIS

Ova obavijest o Pozivu za podnošenje projektnih prijedloga temelji se na Uredbi br. 1295/2013 Europskoga parlamenta i Vijeća od 11. 12. 2013. o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014.–2020.)¹ i njezinom ispravku od 27. 6. 2014.²

U području jačanja kapaciteta audiovizualnoga sektora neki su od prioriteta Potprograma MEDIA sljedeći:

- povećanje kapaciteta audiovizualnih subjekata za razvijanje europskih audiovizualnih djela s potencijalom optjecaja u Uniji i šire te poticanje europskih i međunarodnih koprodukcija, uključujući pružatelje TV usluga;
- poticanje razmjene među poduzetnicima olakšavanjem pristupa tržištima i poslovnim alatima za audiovizualne subjekte u cilju povećanja vidljivosti njihovih projekata na tržištima Unije i na međunarodnim tržištima.

Potprogramom MEDIA pruža se potpora radi:

- olakšavanja ugovaranja europskih i međunarodnih koprodukcija;
- olakšavanja pristupa profesionalnim komercijalnim događanjima i tržištima audiovizualnoga sektora te upotrebe internetskih poslovnih alata unutar i izvan Unije;
- olakšavanja optjecaja europskih filmova po cijelome svijetu te međunarodnih filmova u Uniji na svim distribucijskim platformama putem međunarodnih projekata o suradnji u audiovizualnome sektoru.

2. PRIHVATLJIVI PODNOSITELJI PRIJAVA

Podnositelji prijava moraju biti europski subjekti (privatna poduzeća, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorna društva, zaklade, općine/gradska vijeća itd.), osnovani u jednoj od država

¹ UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013., (SL L 347/221)

² Objavljeno u Službenome listu Europske unije 27. 6. 2014. (SL L 189/260).

koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA, koji su u izravnome ili većinskome vlasništvu njezinih državljana.

Prijave pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljive su ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a;
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima;
- države EFTA-e koje su članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom;
države europskoga susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja prijave iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

(Ažuriran popis zemalja koje ispunjavaju uvjete navedene u članku 8. Uredbe i s kojima je Komisija započela pregovore moguće je pronaći na sljedećoj stranici:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en).

Fizičke osobe **ne** mogu se prijaviti za potporu.

3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Ovaj Poziv za podnošenje prijedloga usmjeren je k podupiranju mjera i aktivnosti koje se odvijaju u zemljama što sudjeluju u Potprogramu MEDIA i izvan njih. .

Prihvatljivima će se smatrati samo one prijave koje odgovaraju barem jednoj od triju potonjih mjera:

- Mjera 1 – **Pristup fizičkim tržištima za europske stručnjake**
- Mjera 2 – **Internetski alati namijenjeni stručnjacima**
- Mjera 3 – **Zajedničke europske promidžbene aktivnosti.**

Aktivnosti moraju započeti između 1. 6. 2016. i 31. 5. 2017., s maksimalnim trajanjem od 12 mjeseci. Maksimalno produljenje od dodatnih 6 mjeseci bit će odobreno ako se zatraži prije isteka roka naznačenoga u sporazumu o bespovratnim sredstvima. U svakome slučaju maksimalno trajanje aktivnosti bit će 18 mjeseci.

4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Ukupno je moguće dobiti najviše 100 bodova, a oni će se dodjeljivati na temelju sljedećih kriterija:

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (30 bodova)

- relevantnost sadržaja mjere uključujući inovativne aspekte te međunarodnu i europsku dimenziju naspram ciljeva Poziva za podnošenje prijedloga i potreba industrije

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (30 bodova)

- prikladnost metodologije i ciljeva uključujući format, ciljnu grupu, metode odabira, sinergiju/suradnju s ostalim projektima, izvedivost i troškovnu primjerenost

diseminacija rezultata projekta, utjecaj i održivost (30 bodova)

- utjecaj na financiranje, međunarodni optjecaj i globalnu publiku projekata/radova i/ili strukturni učinci u okviru europske audiovizualne industrije

organizacija projektnoga tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti unutar projektnoga tima naspram ciljeva projekta.

5. PRORAČUN

Ukupan raspoloživi proračun procjenjuje se na 7 milijuna eura.

Financijski doprinos Unije ne može premašiti:

- 60 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje sudjeluju u Potprogramu MEDIA;

- 80 % ukupnih prihvatljivih troškova projekta u slučaju da se on odvija u državama koje ne sudjeluju u Potprogramu MEDIA.

Agencija zadržava pravo neraspodjeljivanja raspoloživih sredstava.

6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije do **28. 1. 2016. u 12 sati** (podne prema briselskom vremenu) s pomoću elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Ne prihvaća se nijedna druga metoda podnošenja prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

7. POTPUNE INFORMACIJE

Cjeloviti tekst uputa zajedno s obrascima za prijavu nalazi se na sljedećoj internetskoj adresi:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/access-markets-2016_en.

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz uputa te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.