



KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)

POTPROGRAM MEDIA

POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA

EACEA 19/2015: POTPORA ZA RAZVOJ SKUPNIH PROJEKATA

UPOZORENJE:

Ovaj poziv za podnošenje projektnih prijedloga podliježe dostupnosti sredstava nakon što proračunsko tijelo donese proračun za 2016.

1. CILJEVI I OPIS

Ova se obavijest temelji na Uredbi br. 1295/2013 Europskoga parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o uspostavi Programa Kreativna Europa (2014. – 2020.) i njezinom ispravku od 27. lipnja 2014¹.

Jedan od prioriteta Potprograma MEDIA u području jačanja kapaciteta audiovizualnoga sektora jest:

- povećanje kapaciteta audiovizualnih producenstkih tvrtki za razvoj europskih projekata s potencijalom optjecaja u Uniji i šire te poticanje europskih i međunarodnih koprodukcija.

Potprogram MEDIA pruža potporu za:

- razvoj europskih audiovizualnih djela, posebno filmskih i televizijskih djela kao što su igrani, dokumentarni, dječji i animirani filmovi te interaktivnih djela kao što su videoigre i multimedijски projekti s većim potencijalom prekograničnog optjecaja;
- aktivnosti s ciljem pružanja podrške europskim produkcijskim kućama, posebno onim nezavisnima, kako bi se lakše omogućile europske i međunarodne koprodukcije audiovizualnih djela, uključujući televizijska djela.

2. PODNOSITELJI PRIJAVA KOJI ISPUNJAVAJU UVJETE

Ova obavijest o pozivu za podnošenje projektnih prijedloga namijenjena je europskim tvrtkama čije aktivnosti doprinose postizanju prethodno navedenih ciljeva, posebno nezavisnim audiovizualnim produkcijskim tvrtkama koje su zakonito osnovane barem 36 mjeseci prije datuma podnošenja prijave i koje mogu dokazati nedavno uspješno djelovanje.

¹Objavljena u Službenome listu Europske unije 20. prosinca 2013. (SL L 347/221) s ispravkom od 27. lipnja 2014. (SL L 189/260).

Prijave pravnih osoba osnovanih u jednoj od sljedećih zemalja prikladne su ako su ispunjeni svi uvjeti navedeni u članku 8. Uredbe o uspostavi Programa Kreativna Europa:

- države članice EU-a;
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretpristupne strategije u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih zemalja u programima Unije utvrđenima odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima;
- države EFTA-e koje su i članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u;
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji će biti sklopljen s tom zemljom;
- zemlje obuhvaćene europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim zemljama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije.

Program je otvoren i za aktivnosti bilateralne ili multilateralne suradnje usmjerene na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama ili regijama.

Prijedlozi podnositelja prijave iz zemalja koje nisu članice EU-a mogu biti odabrani pod uvjetom da su na dan odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se određuju mehanizmi za sudjelovanje tih zemalja u programu, koji su u skladu s odredbama navedene Uredbe.

3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Prihvatljive su razvojne aktivnosti za sljedeća audiovizualna djela:

- igrani, animirani i kreativni dokumentarni filmovi u trajanju od najmanje 60 minuta, namijenjeni ponajprije prikazivanju u kinima;

- igrani filmovi/fikcijski projekti (pojedinačni ili serijali) ukupnoga trajanja od najmanje 90 minuta, animirani filmovi (pojedinačni ili serijali) ukupnoga trajanja od najmanje 24 minute te kreativni dokumentarni filmovi (pojedinačni ili serijali) ukupnoga trajanja od najmanje 50 minuta, namijenjeni ponajprije televizijskom prikazivanju ili prikazivanju putem digitalnih platforma;

- igrani filmovi/fikcijski projekti ukupnoga trajanja ili korisničkog iskustva od najmanje 90 minuta, animirani filmovi ukupnoga trajanja ili korisničkog iskustva od najmanje 24 minute te kreativni dokumentarni filmovi ukupnoga trajanja ili korisničkog iskustva od najmanje 50 minuta, namijenjeni ponajprije prikazivanju putem digitalnih platforma.

Poziv za podnošenje projektnih prijedloga ima jedan rok. Prijava se mora podnijeti između dana objave poziva za podnošenje projektnih prijedloga i 4. veljače 2016. u 12 sati (podne po briselskom vremenu).

Trajanje je projekta do 30 mjeseci od dana podnošenja prijave.

4. KRITERIJI ZA DODJELU SREDSTAVA

Ukupno je moguće dobiti najviše 100 bodova, a oni će se dodjeljivati na temelju sljedećih kriterija:

relevantnost i europska dimenzija kao dodana vrijednost (20 bodova)

- pristup tvrtke razvoju skupa (paketa) od 3 do 5 projekata na europskoj i međunarodnoj razini

kvaliteta sadržaja i aktivnosti (20 bodova)

- kvaliteta skupnih projekata, kvaliteta razvojne strategije, kvaliteta strategije financiranja i njezin europski značaj

diseminacija rezultata projekta (20 bodova)

- strategija europske i međunarodne distribucije te marketinga

organizacija projektnoga tima (10 bodova)

- raspodjela uloga i odgovornosti kreativnoga tima u pogledu specifičnih ciljeva predloženoga projekta

utjecaj i održivost (10 bodova)

- potencijal izvedivosti skupnoga projekta

inovativnost (20 bodova)

- sposobnost tvrtke da provodi inovativne aktivnosti, tj. način na koji predloženi skupni projekt odražava sposobnost podnositelja prijave za prilagođavanje kompetitivnom i promjenjivom audiovizualnom okruženju i unaprjeđenje vlastita položaja na tržištu.

Dodatni „automatski” bodovi za:

- 1) tvrtku kandidata osnovanu u zemlji s niskim produkcijskim kapacitetom (10 bodova)
- 2) tvrtku kandidata osnovanu u zemlji sa srednjim produkcijskim kapacitetom (5 bodova).

5. PRORAČUN

Ukupan raspoloživi proračun iznosi 12,5 milijuna eura. Dodijeljeni financijski doprinos jest subvencija.

Najveći financijski doprinos koji se može dodijeliti jest između 70.000 i 200.000 eura.

Dodijeljeni financijski doprinos ni u kojem slučaju ne može premašiti 50 % ukupnih troškova koje je predvidio podnositelj prijave.

6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA

Prijave se moraju podnijeti Izvršnoj agenciji (EACEA-i) putem mrežnog obrasca za prijavu (e-obrasca) najkasnije **do 4. veljače 2016. u 12 sati** (podne po briselskom vremenu).

Neće biti prihvaćen nijedan drugi način prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih zatraženih dokumenata koji se spominju u e-obrascima.

7. SVE POJEDINOSTI

Cjeloviti tekst uputa i obrasci za prijavu nalaze se na sljedećoj internetskoj adresi:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-slate-funding-2016_en.

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz uputa i biti predane u priloženim obrascima.